

## Intitulé de l'action de formation

**CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle) « Esthétique - Cosmétique - Parfumerie » de niveau 3 en 23 mois**

## Contexte

La profession souhaite faire évoluer les prestations esthétiques et les compétences en fonction des activités réalisées sur le terrain. Une partie des entreprises cherche à développer de nouveaux services en réponse à la pression concurrentielle, mais leur mise en place n'est pas toujours aisée. De ce fait, il paraît nécessaire de renforcer l'acquisition de compétences techniques solides et de compétences en matière de relation client pour les publics préparant le CAP.

## Objectif professionnel

**Obtenir le CAP Esthétique Cosmétique - Parfumerie en 23 mois.**

## Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation, le stagiaire sera capable de valider les compétences suivantes :

- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques**
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage**
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères**
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles**
- **Accueillir et prendre en charge la clientèle**
- **Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques**
- **Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations**
- **Organiser un planning de rendez-vous**
- **Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être**

► [RNCP31041 - CAP - Esthétique Cosmétique Parfumerie - France Compétences \(francecompetences.fr\)](https://francecompetences.fr)

## Public visé

La formation s'adresse aux personnes désirant préparer le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie en 23 mois :

## Prérequis

### Conditions d'accès

- Niveau 3<sup>ème</sup> requis
- L'obtention du brevet des collèges (DNB) est obligatoire

### Conditions de réussite

- S'engager à s'impliquer tout au long de la formation

## Modalités et délais d'accès

En amont de la contractualisation, le stagiaire doit :

- Télécharger la fiche de préinscription sur le site internet de l'organisme de formation ou remplir le formulaire
- Réaliser un entretien obligatoire avec la directrice SCHOOL EFMDN BEAUTY
- Réaliser un test de positionnement (QCM de culture générale / Mathématiques)

L'action de formation se déroule de septembre à Juin inclus, du lundi au vendredi selon l'amplitude horaire suivante : 9h-12h & 13h-17h, soit 35h hebdomadaires.



## Durée / Calendrier & lieu de réalisation

- **Durée totale** : 2400 heures (1980 heures en organisme de formation et 420 heures en entreprises)
- **Calendrier** : les emplois du temps annuel et hebdomadaires sont communiqués aux stagiaires dès l'entrée en formation. Le stagiaire bénéficie de 3 à 4 semaines de vacances sur la totalité de la formation.
- **Lieu** : 6A Loiseau – 33126 FRONSAC

## Modalités de déroulement (pédagogie), suivi et sanction

Les modalités, méthodes et outils pédagogiques sont déterminés dans le but de favoriser l'implication des stagiaires.

<p><b>Modalités pédagogiques et suivi</b></p>	<p><b>Formation 100% présentiel</b> Chaque stagiaire bénéficie d'un temps de consolidation et d'accompagnement personnalisé tout au long de sa formation. De plus, les formateurs techniques évaluent régulièrement la progression des stagiaires par l'organisation de mises en situations pratiques. Ils/elles réalisent ainsi des bilans individuels réguliers leur permettant d'ajuster la formation. Des évaluations dans les enseignements théoriques sont prévus tous les mois dans chacune des matières afin de maintenir un travail constant et vérifier l'acquisition de compétences et connaissances. Des examens blancs sont organisés pour préparer au mieux l'examen final. Notre organisme réalise l'inscription des stagiaires aux différentes épreuves du CAP. Celles-ci sont définies chaque année par l'éducation nationale. Elles sont positionnées en fin d'année scolaire (mai-juin). <i>Le suivi de l'exécution de l'action de formation est réalisé au moyen de <b>feuilles de présence</b>, signées par les stagiaires et les intervenants.</i></p>
<p><b>Méthodes pédagogiques</b></p>	<p>Théorie (50%) ; Pratique (50%) Participation aux événements professionnels tels que des concours de beauté ou de mode. Durant l'année scolaire, 12 semaines de stages sont positionnées dans une ou plusieurs entreprises afin de conforter et mettre en œuvre les compétences acquises par les stagiaires.</p>
<p><b>Moyens et/ou outils pédagogiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Institut d'application, plateau technique avec matériels et appareils professionnels</li> <li>&gt; Salle de cours équipées de vidéoprojecteurs, tableau blanc et paperboard</li> </ul>
<p><b>Intervenants</b></p>	<p>Formateurs expérimentés et diplômés, tous habilités par le rectorat pour l'enseignement du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie</p> <p><b>Liste non exhaustive et soumises à modification</b></p> <p>Mme DECIS Isabelle (Formatrice et référente pédagogique Esthétique) Mme FAVA Alzire (Formatrice esthétique) Mme DURAND-NOUYOU Maryse (Formatrice en vente) Mme POUL Véronique (formatrice en biologie générale, cosmétologie) Mme OYA Audrey (Enseignante de Français, histoire-géographie, EMC, PSE) Mme COUPEZ Catherine (Enseignante de langue vivante : Anglais) Mme EECKEMAN Corinne (Enseignante en Mathématiques)</p>
<p><b>Sanction de la formation</b></p>	<p>CAP Esthétique – Cosmétique – Parfumerie (délivré par l'Education Nationale) Certificat de réalisation.</p>

## Contenu

Le programme du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie est défini par un document établi et validé par le ministère de l'éducation nationale appelé référentiel.

### Compétences attestées et sous-compétences opérationnelles :

- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques**
  - Réaliser des soins esthétiques du visage, cou, décolleté
  - Réaliser des soins esthétiques des mains et des pieds
  - Conduire une prestation UV
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage**
  - Réaliser des maquillages du visage
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères**
  - Réaliser des épilations
  - Réaliser des colorations des cils et sourcils
  - Réaliser un soin esthétique des ongles
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles**
  - Réaliser un maquillage des ongles avec un vernis classique
  - Réaliser un maquillage des ongles avec un vernis semi-permanent
- **Accueillir et prendre en charge la clientèle**
  - Adopter une attitude professionnelle
  - Créer les conditions d'accueil
  - Conduire un dialogue
  - Veiller au confort de la clientèle tout au long de la prestation
  - Commenter la prestation au cours des différentes phases
  - Renseigner et mettre à jour un fichier client
- **Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques**
  - Identifier les attentes, les besoins et les motivations de la clientèle
  - Reformuler les besoins de la clientèle
  - Sélectionner des produits ou des services adaptés aux attentes
  - Argumenter la sélection
  - Répondre aux objections
  - Proposer une vente additionnelle de produits, de prestations
  - Conclure la vente
- **Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations**
  - Présenter des produits sur un stand, dans une vitrine, sur un linéaire
  - Exploiter les éléments de valorisation d'un support publicitaire pour promouvoir un produit, une prestation
  - S'inscrire dans une action d'animation pour la promotion d'un produit, d'une prestation
- **Organiser un planning de rendez-vous**
  - Identifier la demande de la clientèle
  - Renseigner un planning de rendez-vous
  - Optimiser un planning de rendez-vous
- **Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être**
  - S'intégrer dans une équipe
  - Aménager et organiser des espaces de travail, d'accueil, de vente et de stockage
  - Assurer la veille documentaire
  - Gérer les stocks
  - Participer à l'élaboration des prix de vente et étiqueter les produits

SCHOOL E.F.M.D.N BEAUTY

6A Loiseau – 33126 FRONSAC – 07 87 35 24 36

efmdn.beauty@gmail.com – www.efmdn.fr

SARL au capital de 5000€ - n°880019716 – registre du commerce de Libourne – APE 8559A

« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75331235933 auprès de la préfète de région NOUVELLE-AQUITAINE »

Enregistré au Répertoire national des Etablissements de l'Education nationale sous le N° 0333301J

## ▪ **Français - Histoire-Géographie - Enseignement moral et civique**

- Communiquer : écouter, dialoguer et s'exprimer (F)
- Reformuler, à l'écrit et à l'oral, un message lu ou entendu (F)
- Évaluer sa production orale ou écrite en vue de l'améliorer (F)
- Lire, comprendre et présenter des textes documentaires ou fictionnels, des œuvres littéraires et artistiques (F)
- Rendre compte, à l'oral ou à l'écrit, d'une expérience en lien avec le métier (F)

## ▪ **Histoire-géographie et Enseignement moral et civique**

- Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux : mémoriser et s'appropriier les notions, se repérer, contextualiser (HG)
- S'appropriier les démarches historiques et géographiques : exploiter les outils spécifiques aux disciplines, mener et construire une démarche historique ou géographique et la justifier, collaborer et échanger en histoire-géographie (HG)
- Construire et exprimer une argumentation cohérente et étayée en s'appuyant sur les repères et les notions du programme (EMC)
- Mettre à distance ses opinions personnelles pour construire son jugement (EMC)
- Mobiliser ses connaissances pour penser et s'engager dans le monde en s'appropriant les principes et les valeurs de la République (HG-EMC)

## ▪ **Mathématiques - Physique-chimie**

- Rechercher, extraire et organiser l'information
- Proposer, choisir, exécuter une méthode de résolution ou un protocole opératoire en respectant les règles de sécurité
- Expérimenter, utiliser une simulation
- Critiquer un résultat, argumenter : contrôler la vraisemblance d'une hypothèse, mener un raisonnement logique et établir une conclusion
- Rendre compte d'une démarche, d'un résultat, à l'oral ou à l'écrit en utilisant des outils et un langage appropriés

## ▪ **Education physique et sportive**

- Développer sa motricité
- S'organiser pour apprendre et s'entraîner
- Exercer sa responsabilité dans un engagement personnel et solidaire : connaître les règles, les appliquer et les faire respecter
- Construire durablement sa santé
- Accéder au patrimoine culturel sportif et artistique

## ▪ **Langues vivantes**

- Comprendre la langue orale
  - Comprendre un document écrit
  - S'exprimer à l'écrit
  - S'exprimer à l'oral en continu
  - Interagir à l'oral
- dans des situations de la vie quotidienne, sociale et professionnelle

L'épreuve de langue vivante étrangère a pour objectif de vérifier, au niveau A2 (utilisateur élémentaire de niveau intermédiaire) du CECRL (art. D.312-16 du CE)

## ▪ **Bloc facultatif Arts appliqués et cultures artistiques**

- Respecter les consignes et mettre en œuvre un cahier des charges simple relatif à une démarche de création design
- Établir des propositions cohérentes d'expérimentation et de réalisation en réponse à un problème posé
- Réinvestir des notions repérées dans des références relatives aux différents domaines du design et des cultures artistiques
- Opérer un choix raisonné parmi des propositions de création design
- Consolider une proposition
- Présenter graphiquement ou en volume une intention
- Rendre compte à l'oral et/ou à l'écrit une démarche partielle de conception design



## Modalités d'évaluations

Evaluations sommatives tout au long de l'année
Examens blancs (2 périodes par an) pour lesquels les dates sont définies par la directrice dès la rentrée des classes
Epreuves écrites et orales devant un jury (selon référentiel du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie)

Spécialité « Esthétique Cosmétique Parfumerie » de certificat d'aptitude professionnelle			Scolaires (Établissements publics et privés sous contrat)	Scolaires (Établissements privés hors contrat)		
			Apprentis (CFA et section d'apprentissage habilités)	Apprentis (CFA et section d'apprentissage non habilités)		
			Formation professionnelle continue (Établissements publics)	Formation professionnelle continue (Établissements privés)		
				Enseignement à distance Candidats individuels		
Épreuves	Unités	Coeff.	Mode	Mode	Durée	
<b>UNITES PROFESSIONNELLES</b>						
EP1 – Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds	UP1	6 <sup>(1)</sup>	CCF <sup>(3)</sup>	Ponctuel Pratique et écrite	3 H 45 <sup>(2)</sup>	
EP2 – Techniques esthétiques liées aux phanères	UP2	4	CCF	Ponctuel Pratique et écrite	2 H 30	
EP3 – Conduite d'un institut de beauté et de bien-être ; Relation avec la clientèle et vie de l'institut	UP3	4	CCF	Ponctuel orale	40 mn	
<b>UNITES D'ENSEIGNEMENT GENERAL</b>						
EG1 – Français et histoire-géographie – enseignement moral et civique *	UG1	3	CCF	Ponctuel écrit et oral	2h15	
EG2 – Mathématiques – Physique- chimie *	UG2	2	CCF	Ponctuel écrit	2h	
EG3 – Éducation physique et sportive *	UG3	1	CCF	Ponctuel		
EG4 – Langues vivantes *	UG4	1	CCF	Ponctuel oral	0h20	
Epreuve Facultative - Arts appliqués et cultures artistiques <sup>(4)</sup>	UF	1	CCF	Ponctuel écrit et pratique	1h30	

- (1) – dont coefficient 1 pour la Prévention Santé Environnement (PSE)  
 (2) – dont 1 heure Prévention Santé Environnement (PSE)  
 (3) – CCF : Contrôle en cours de formation  
 (4) – seuls les points au-dessus de 10 sont pris en compte pour la délivrance du diplôme

(\* Information : En conséquence de la publication des arrêtés du 03 avril 2019 fixant les nouveaux programmes d'enseignement général de CAP, les intitulés, coefficients, modalités et durées des épreuves générales sont appelés à être redéfinis par un arrêté ministériel publié ultérieurement.

## Prix

**6 750,00 € Nets de Taxes / stagiaire.** « Prestataire de formation exonéré de TVA »

Le prix comprend la totalité de la formation. Le Trousseau n'est pas inclus dans le tarif de la formation et reste à la charge du stagiaire d'un montant de **650€ nets de taxes**. (Tarif négocié avec un fournisseur). Le versement d'un **acompte** d'un équivalent de **13%** du prix global de la formation est demandé après expiration du délai de rétraction soit (10 jours si le contrat de formation professionnelle est signé en présentiel) ou (14 jours si le contrat de formation professionnelle est signé à distance).





## Indicateurs de résultats sur le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

<p><b>Niveau d'accomplissement</b> Nombre de stagiaires accueillis session 2019-2021 : 14</p>
<p><b>Niveau de performance</b> Sur un nombre de 14 stagiaires accueillis en CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie sur la période 2019-2021, nous avons recensés 2 abandons.</p>
<p><b>Taux d'obtention de la certification</b> Taux de réussite au CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie : 83,3% sur 12 inscrits à l'examen pour la session 2021</p>

### Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

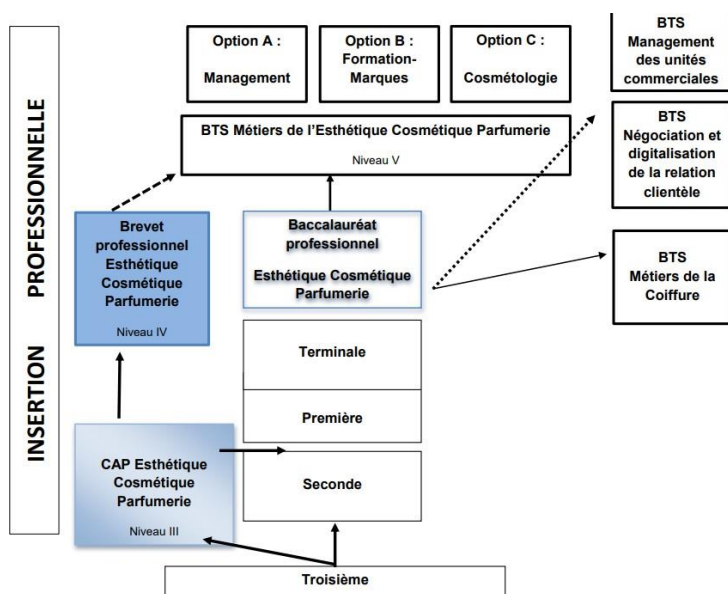
Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences, valables **5 ans**.

### Liens avec d'autres certifications PROFESSIONNELLES ou HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : **Non**

Equivalences / Passerelles : **Aucunes**

### Poursuite d'études



Les possibilités sont nombreuses à la suite d'un CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie. Le stagiaire peut s'orienter vers un BP esthétique afin de se spécialiser et d'approfondir ses compétences. Il est également envisageable d'aller vers un BAC Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie puis un BTS Métiers de l'esthétique Cosmétique Parfumerie.

## Débouchés

Le titulaire du certificat d'aptitude professionnelle Esthétique Cosmétique Parfumerie exerce son activité d'esthéticien(ne), en respectant la réglementation en vigueur, dans les secteurs suivants :

- instituts de beauté et de bien-être :
    - indépendants, franchisés ou affiliés
    - en établissements de thalassothérapie, de balnéothérapie
    - en établissements de tourisme, centres de vacances, de loisirs, de remise en forme
    - en établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées
    - mobiles, à domicile
  - centres esthétiques spécialisés (\*) : beauté des ongles, bronzage, épilation, maquillage
  - parfumerie (\*) avec ou sans activités esthétiques intégrées
  - parapharmacies avec ou sans activités esthétiques intégrées
  - salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées (\*)
  - entreprises de distribution au public de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle
- (\*) - (indépendant, franchisé, ou affilié)**

## Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), La SCHOOL EFMDN BEAUTY peut proposer des aménagements (technique, organisationnel et/ou pédagogique) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap. Le cas échéant, l'organisme de formation mobilise des compétences externes (Centre de Ressources Formation Handicap Nouvelle-Aquitaine...) et les dispositifs pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.

## Contact pédagogique, administratif et handicap

Pour toute information / inscription Mme Sandrine PITARD, [efmdn.beauty@gmail.com](mailto:efmdn.beauty@gmail.com), 07 87 35 24 36.



School EFMDN  
Beauty  
Centre de formation des apprentis  
COIFFURE - ESTHÉTIQUE  
fondéeur 1980



## FICHE DESCRIPTIVE

# DE L'ACTION DE FORMATION par Apprentissage



## Intitulé de l'action de formation

**CAP (Certificat d'Aptitude Professionnelle) « Esthétique - Cosmétique - Parfumerie » de niveau 3 en 22 mois sous contrat d'apprentissage**

## Contexte

La profession souhaite faire évoluer les prestations esthétiques et les compétences en fonction des activités réalisées sur le terrain. Une partie des entreprises cherche à développer de nouveaux services en réponse à la pression concurrentielle, mais leur mise en place n'est pas toujours aisée. De ce fait, il paraît nécessaire de renforcer l'acquisition de compétences techniques solides et de compétences en matière de relation client pour les publics préparant le CAP.

## Objectif professionnel

**Obtenir le CAP Esthétique Cosmétique - Parfumerie en 22 mois.**

## Objectifs opérationnels et évaluables de développement des compétences

A l'issue de l'action de la formation par apprentissage, l'apprenti(e) salarié(e) sera capable de valider les compétences suivantes :

- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques**
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage**
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères**
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles**
- **Accueillir et prendre en charge la clientèle**
- **Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques**
- **Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations**
- **Organiser un planning de rendez-vous**
- **Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être**

► [RNCP31041 - CAP - Esthétique Cosmétique Parfumerie - France Compétences \(francecompetences.fr\)](http://francecompetences.fr)

## Public visé

La formation s'adresse aux personnes désirant préparer le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie en 22 mois par la voie de l'apprentissage :

- Il est nécessaire d'être âgé de 16 à 29 ans révolus.
- Certains publics peuvent bénéficier d'une dérogation et entrer en apprentissage à partir de 15 ans ou au-delà de 29 ans.

## Prérequis

### Conditions d'accès

- Niveau 3<sup>ème</sup> requis
- L'obtention du brevet des collèges (DNB) est obligatoire
- Avoir trouvé un maître d'apprentissage (avec ou sans notre appui)
- Être reconnu apte à l'exercice du métier lors de la visite médicale d'embauche.

### Conditions de réussite

- S'engager à s'impliquer tout au long de la formation

SCHOOL E.F.M.D.N BEAUTY  
6A Loiseau – 33126 FRONSAC – 07 87 35 24 36  
efmdn.beauty@gmail.com – www.efmdn.fr

SARL au capital de 5000€ - n°880019716 – registre du commerce de Libourne – APE 8559A  
« Déclaration d'activité enregistrée sous le numéro 75331235933 auprès de la préfète de région NOUVELLE-AQUITAINE »  
Enregistré au Répertoire national des Etablissements de l'Education national sous le N° 0333301J



## Maître d'apprentissage

Un maître d'apprentissage doit être désigné par l'entreprise pour accompagner l'apprenti(e) salarié(e) tout au long de son parcours et assurer la liaison avec le CFA. Il peut s'agir d'un salarié volontaire ou du chef d'entreprise.

À défaut de dispositions conventionnelles, le maître d'apprentissage doit :

- **Détenir un diplôme ou un titre relevant du même domaine et d'un niveau au moins équivalent à celui préparé par l'apprenti, et justifier d'au moins une année d'activité professionnelle en rapport avec la qualification visée,**
- **ou avoir exercé pendant au moins 2 ans une activité en rapport avec la qualification préparée par l'apprenti(e) salarié(e).**

Le maître d'apprentissage peut encadrer jusqu'à deux apprenti(es) salarié(es) (plus un redoublant). L'employeur doit veiller à ce qu'il bénéficie de formations lui permettant d'exercer sa mission et de suivre la formation de l'apprenti (évolution du contenu et des diplômes).

## Modalités et délais d'accès

En amont de la contractualisation, l'apprenti(e) salarié(e) doit :

- Télécharger la fiche de préinscription sur le site internet de l'organisme de formation ou remplir le formulaire
- Réaliser un entretien obligatoire avec la directrice SCHOOL EFMDN BEAUTY
- Réaliser un test de positionnement (QCM de culture générale / Mathématiques)

L'action de formation se déroule de Septembre à Juin inclus, tous les mardis et mercredis selon l'amplitude horaire suivante : 9h - 12h & 13h - 17h, soit 16h hebdomadaires.

## Durée / Calendrier & lieu de réalisation

- **Durée totale** : 800 heures (2 ans) en organisme de formation.
- **Calendrier** : les emplois du temps annuel et hebdomadaires sont communiqués aux apprenti(e)s dès l'entrée en formation.
- **Lieu** : 6A Loiseau – 33126 FRONSAC

## Modalités de déroulement (pédagogie), suivi et sanction

Les modalités, méthodes et outils pédagogiques sont déterminés dans le but de favoriser l'implication des apprenti(e)s salarié(e)s.

<p><b>Modalités pédagogiques et suivi</b></p>	<p><b>Formation en présentiel en centre de formation et en AFEST (Action de Formation En Situation de travail en Entreprise)</b> Chaque apprenti(e) salarié(e) bénéficie d'un temps de consolidation et d'accompagnement personnalisé tout au long de sa formation. De plus, les formateurs techniques évaluent régulièrement la progression des apprenti(e)s salarié(e)s par l'organisation de mises en situations pratiques. Ils/elles réalisent ainsi des bilans individuels réguliers leur permettant d'ajuster la formation. Des évaluations dans les enseignements théoriques sont prévus tous les mois dans chacune des matières afin de maintenir un travail constant et vérifier l'acquisition de compétences et connaissances. Des examens blancs sont organisés pour préparer au mieux l'examen final. Notre organisme réalise l'inscription aux différentes épreuves du CAP. Celles-ci sont définies chaque année par l'éducation nationale. Elles sont positionnées en fin d'année scolaire (mai-juin). <i>Le suivi de l'exécution de l'action de formation est réalisé au moyen de <b>feuilles d'émargements</b>, signées par les apprenti(e)s salarié(e)s et les intervenants.</i></p>
<p><b>Méthodes pédagogiques</b></p>	<p>Théorie (70%) ; Pratique (30%) Participation aux événements professionnels tels que des concours de beauté ou de mode.</p>



<p><b>Moyens et/ou outils pédagogiques</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>› Institut d'application, plateau technique avec matériels et appareils professionnels</li> <li>› Salle de cours équipées de vidéoprojecteurs, tableau blanc et paperboard</li> </ul>
<p><b>Intervenants</b></p>	<p>Formateurs expérimentés et diplômés, tous habilités par le rectorat pour l'enseignement du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie</p> <p><b>Liste non exhaustive et soumise à modification</b></p> <p>Mme DECIS Isabelle (Formatrice et référente pédagogique Esthétique)  Mme FAVA Alzire (Formatrice esthétique)  Mme DURAND-NOUYOU Maryse (Formatrice vente)  Mme POUL Véronique (formatrice en biologie générale, cosmétologie)  Mme OYA Audrey (Enseignante de Français, histoire-géographie, EMC, PSE)  Mme COUPEZ Catherine (Enseignante de langue vivante : Anglais)  Mme EECKEMAN Corinne (Enseignante en Mathématiques)</p>
<p><b>Sanction de la formation</b></p>	<p>CAP Esthétique Cosmétique - Parfumerie (délivré par l'Education Nationale)  Certificat de réalisation.</p>

## Contenu

Le programme du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie est défini par un document établi et validé par le ministère de l'éducation nationale appelé référentiel.

### Compétences attestées et sous- compétences opérationnelles :

- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de soins esthétiques**
  - Réaliser des soins esthétiques du visage, cou, décolleté
  - Réaliser des soins esthétiques des mains et des pieds
  - Conduire une prestation UV
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage du visage**
  - Réaliser des maquillages du visage
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques esthétiques liées aux phanères**
  - Réaliser des épilations
  - Réaliser des colorations des cils et sourcils
  - Réaliser un soin esthétique des ongles
- **Mettre en œuvre des protocoles de techniques de maquillage des ongles**
  - Réaliser un maquillage des ongles avec un vernis classique
  - Réaliser un maquillage des ongles avec un vernis semi-permanent
- **Accueillir et prendre en charge la clientèle**
  - Adopter une attitude professionnelle
  - Créer les conditions d'accueil
  - Conduire un dialogue
  - Veiller au confort de la clientèle tout au long de la prestation
  - Commenter la prestation au cours des différentes phases
  - Renseigner et mettre à jour un fichier client
- **Conseiller et vendre des produits cosmétiques et des prestations esthétiques**
  - Identifier les attentes, les besoins et les motivations de la clientèle
  - Reformuler les besoins de la clientèle



School EFMDN  
Beauty  
Centre de formation des apprentis  
COIFFURE - ESTHÉTIQUE  
Fondatrice 1980

- Sélectionner des produits ou des services adaptés aux attentes
  - Argumenter la sélection
  - Répondre aux objections
  - Proposer une vente additionnelle de produits, de prestations
  - Conclure la vente
- 
- **Mettre en valeur et promouvoir des produits et des prestations**
    - Présenter des produits sur un stand, dans une vitrine, sur un linéaire
    - Exploiter les éléments de valorisation d'un support publicitaire pour promouvoir un produit, une prestation
    - S'inscrire dans une action d'animation pour la promotion d'un produit, d'une prestation
  - **Organiser un planning de rendez-vous**
    - Identifier la demande de la clientèle
    - Renseigner un planning de rendez-vous
    - Optimiser un planning de rendez-vous
  - **Participer à la vie d'un institut de beauté et de bien-être**
    - S'intégrer dans une équipe
    - Aménager et organiser des espaces de travail, d'accueil, de vente et de stockage
    - Assurer la veille documentaire
    - Gérer les stocks
    - Participer à l'élaboration des prix de vente et étiqueter les produits
  - **Français**
    - Communiquer : écouter, dialoguer et s'exprimer (F)
    - Reformuler, à l'écrit et à l'oral, un message lu ou entendu (F)
    - Évaluer sa production orale ou écrite en vue de l'améliorer (F)
    - Lire, comprendre et présenter des textes documentaires ou fictionnels, des œuvres littéraires et artistiques (F)
    - Rendre compte, à l'oral ou à l'écrit, d'une expérience en lien avec le métier (F)
  - **Histoire-géographie et Enseignement moral et civique**
    - Maîtriser et utiliser des repères chronologiques et spatiaux : mémoriser et s'approprier les notions, se repérer, contextualiser (HG)
    - S'approprier les démarches historiques et géographiques : exploiter les outils spécifiques aux disciplines, mener et construire une démarche historique ou géographique et la justifier, collaborer et échanger en histoire-géographie (HG)
    - Construire et exprimer une argumentation cohérente et étayée en s'appuyant sur les repères et les notions du programme (EMC)
    - Mettre à distance ses opinions personnelles pour construire son jugement (EMC)
    - Mobiliser ses connaissances pour penser et s'engager dans le monde en s'appropriant les principes et les valeurs de la République (HG-EMC)
  - **Mathématiques - Physique-chimie**
    - Rechercher, extraire et organiser l'information
    - Proposer, choisir, exécuter une méthode de résolution ou un protocole opératoire en respectant les règles de sécurité
    - Expérimenter, utiliser une simulation
    - Critiquer un résultat, argumenter : contrôler la vraisemblance d'une hypothèse, mener un raisonnement logique et établir une conclusion
    - Rendre compte d'une démarche, d'un résultat, à l'oral ou à l'écrit en utilisant des outils et un langage appropriés

- **Education physique et sportive**
  - Développer sa motricité
  - S'organiser pour apprendre et s'entraîner
  - Exercer sa responsabilité dans un engagement personnel et solidaire : connaître les règles, les appliquer et les faire respecter
  - Construire durablement sa santé
  - Accéder au patrimoine culturel sportif et artistique
- **Langues vivantes**
  - Comprendre la langue orale
  - Comprendre un document écrit
  - S'exprimer à l'écrit
  - S'exprimer à l'oral en continu
  - Interagir à l'oral  
dans des situations de la vie quotidienne, sociale et professionnelle

L'épreuve de langue vivante étrangère a pour objectif de vérifier, au niveau A2 (utilisateur élémentaire de niveau intermédiaire) du CECRL (art. D.312-16 du CE)

- **Bloc facultatif Arts appliqués et cultures artistiques**
  - Respecter les consignes et mettre en œuvre un cahier des charges simple relatif à une démarche de création design
  - Établir des propositions cohérentes d'expérimentation et de réalisation en réponse à un problème posé
  - Réinvestir des notions repérées dans des références relatives aux différents domaines du design et des cultures artistiques
  - Opérer un choix raisonné parmi des propositions de création design
  - Consolider une proposition
  - Présenter graphiquement ou en volume une intention
  - Rendre compte à l'oral et/ou à l'écrit une démarche partielle de conception design

### Modalités d'évaluation

Evaluations sommatives tout au long de l'année
Examens blancs (2 périodes par an) pour lesquels les dates sont définies par la directrice dès la rentrée des classes
Epreuves écrites et orales devant un jury (selon référentiel du CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie)

Spécialité « Esthétique Cosmétique Parfumerie » de certificat d'aptitude professionnelle			Scolaires (Établissements publics et privés sous contrat)	Scolaires (Établissements privés hors contrat)		
			Apprentis (CFA et section d'apprentissage habilités)	Apprentis (CFA et section d'apprentissage non habilités)		
			Formation professionnelle continue (Établissements publics)	Formation professionnelle continue (Établissements privés)		
				Enseignement à distance Candidats individuels		
Épreuves	Unités	Coef.	Mode	Mode	Durée	
<b>UNITES PROFESSIONNELLES</b>						
EP1 – Techniques esthétiques du visage, des mains et des pieds	UP1	6 <sup>(1)</sup>	CCF <sup>(3)</sup>	Ponctuel Pratique et écrite	3 H 45 <sup>(2)</sup>	
EP2 – Techniques esthétiques liées aux phanères	UP2	4	CCF	Ponctuel Pratique et écrite	2 H 30	
EP3 – Conduite d'un institut de beauté et de bien-être : Relation avec la clientèle et vie de l'institut	UP3	4	CCF	Ponctuel orale	40 mn	



School EFMDN  
Beauty  
Centre de formation des apprentis  
COIFFURE - ESTHÉTIQUE  
Bardos (33126)

UNITES D'ENSEIGNEMENT GENERAL					
<b>EG1</b> – Français et histoire-géographie – enseignement moral et civique *	UG1	3	CCF	Ponctuel écrit et oral	2h15
<b>EG2</b> – Mathématiques – Physique- chimie *	UG2	2	CCF	Ponctuel écrit	2h
<b>EG3</b> – Education physique et sportive *	UG3	1	CCF	Ponctuel	
<b>EG4</b> – Langues vivantes *	UG4	1	CCF	Ponctuel oral	0h20
<b>Epreuve Facultative</b> - Arts appliqués et cultures artistiques (4)	UF	1	CCF	Ponctuel écrit et pratique	1h30

- (1) – dont coefficient 1 pour la Prévention Santé Environnement (PSE)  
 (2) – dont 1 heure Prévention Santé Environnement (PSE)  
 (3) – CCF : Contrôle en cours de formation  
 (4) – seuls les points au-dessus de 10 sont pris en compte pour la délivrance du diplôme

(\* Information : En conséquence de la publication des arrêtés du 03 avril 2019 fixant les nouveaux programmes d'enseignement général de CAP, les intitulés, coefficients, modalités et durées des épreuves générales sont appelés à être redéfinis par un arrêté ministériel publié ultérieurement.

## Prix

La SCHOOL EFMDN BEAUTY se charge de toutes les démarches administratives relatives au contrat d'apprentissage. Le coût de la formation est financé par un opérateur de compétences (OPCO EP). AUCUN FRAIS À LA CHARGE DE L'APPRENTI(E) SALARIÉ(E) ni de L'EMPLOYEUR (pas d'avance de trésorerie : subrogation de paiement). Aides financières possibles sous certaines conditions pour les contrats d'apprentissage. Détail sur le site : [Contrat d'apprentissage | service-public.fr](http://Contrat d'apprentissage | service-public.fr). Le Trousseau est inclus dans la formation.

## Rémunération de l'apprenti(e) salarié(e)

L'apprenti(e) salarié(e) perçoit un salaire correspondant à un pourcentage du SMIC (salaire minimum légal en France). Ce pourcentage varie en fonction de l'âge, de l'ancienneté dans l'entreprise, de l'expérience et du niveau d'études. En savoir plus sur le [PORTAIL DE L'ALTERNANCE](http://PORTAIL DE L'ALTERNANCE)

## Indicateurs de résultats sur le CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie

<b>Niveau d'accomplissement</b> Nombre d'apprenti(e)s accueillis : <i>statistiques disponibles en septembre 2022</i>
<b>Niveau de performance</b> Nombre d'abandons : <i>statistiques disponibles en juin 2024</i>
<b>Taux d'obtention de la certification</b> Taux de réussite au CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie en 22 mois : <i>statistiques disponibles en juin 2024</i>
<b>Ratio du nombre d'apprentis ayant obtenu la certification sur le nombre d'apprentis présents à l'examen</b> Statistiques disponibles : <a href="https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil">https://www.inserjeunes.education.gouv.fr/diffusion/accueil</a>

## Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences

Il est possible de valider un ou plusieurs blocs de compétences, valables **5 ans**.

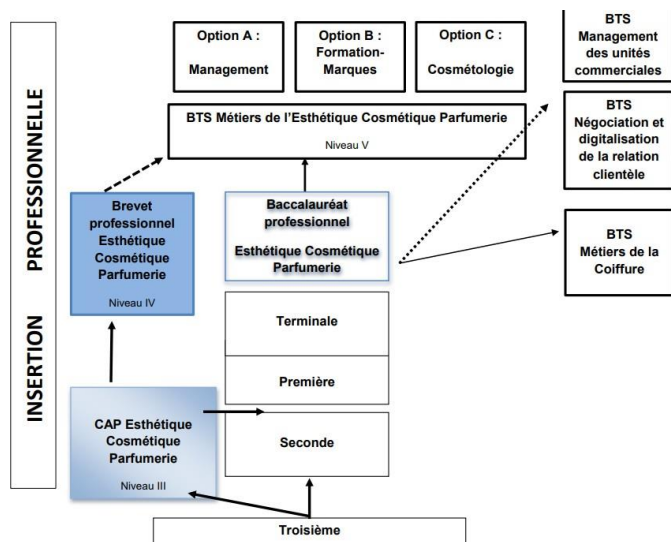
## Liens avec d'autres certifications PROFESSIONNELLES ou HABILITATIONS

Lien avec d'autres certifications professionnelles, certifications ou habilitations : **Non**

Equivalences / Passerelles : **Aucunes**



### Suites de parcours



Les possibilités sont nombreuses à la suite d'un CAP Esthétique Cosmétique Parfumerie. Selon le projet professionnel de l'apprenti(e) salarié(e), la SCHOOL EFMDN BEAUTY conseille de s'orienter vers un BP Esthétique Cosmétique Parfumerie afin de se spécialiser et d'approfondir ses compétences. L'apprenti(e) salarié(e) peut également s'insérer vers un BAC Professionnel Esthétique Cosmétique Parfumerie et continuer par la suite par un BTS Métiers de l'Esthétique Cosmétique Parfumerie.

### Débouchés

Le titulaire du certificat d'aptitude professionnelle Esthétique Cosmétique Parfumerie exerce son activité d'esthéticien(ne), en respectant la réglementation en vigueur, dans les secteurs suivants :

- instituts de beauté et de bien-être :
    - indépendants, franchisés ou affiliés
    - en établissements de thalassothérapie, de balnéothérapie
    - en établissements de tourisme, centres de vacances, de loisirs, de remise en forme
    - en établissements de soins, de cure, de convalescence, de réadaptation, d'hébergement pour personnes âgées
    - mobiles, à domicile
  - centres esthétiques spécialisés (\*) : beauté des ongles, bronzage, épilation, maquillage
  - parfumerie (\*) avec ou sans activités esthétiques intégrées
  - parapharmacies avec ou sans activités esthétiques intégrées
  - salons de coiffure avec activités esthétiques intégrées (\*)
  - entreprises de distribution au public de produits cosmétiques et d'hygiène corporelle
- (\*) - (indépendant, franchisé, ou affilié)**

### Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Conformément à la réglementation (Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées / Articles D. 5211-1 et suivants du code du travail), La SCHOOL EFMDN BEAUTY peut proposer des aménagements (technique, organisationnel et/ou pédagogique) pour répondre aux besoins particuliers de personnes en situation de handicap. Le cas échéant, l'organisme de formation mobilise des compétences externes (Centre de Ressources Formation Handicap Nouvelle-Aquitaine...) et les dispositifs pour la recherche de solutions permettant l'accès aux formations.

### Contact pédagogique, administratif et handicap

Pour toute information / inscription Mme Sandrine PITARD, [efmdn.beauty@gmail.com](mailto:efmdn.beauty@gmail.com), 07 87 35 24 36.